

Hoofdsponsorschap zorgt voor groei in alle opzichten

ING en Groote Lindt: inspirerende samenwerking

Een hoofdsponsor als vliegwiel om de mooiste dingen te realiseren. Zo ervaart voetbalvereniging Groote Lindt al vijf jaar de intensieve én inspirerende samenwerking met ING. “Dankzij de overeenkomst hebben we plannen kunnen realiseren die anders onhaalbaar zouden zijn geweest”, zegt voorzitter Marcel Mourik. “We zijn er ING heel dankbaar voor.”

“Het genoeg is geheel wederzijds”, reageert Ronald Blonk, bij ING werkzaam als Adviseur Zakelijk in de regio Dordrecht. “Ook wij ervaren dit hoofdsponsorschap als bijzonder prettig. Niet voor niets hebben we na het derde contractjaar besloten de verbintenis met eenzelfde periode te verlengen. Het is mooi te zien hoe de vereniging zich de voorbije jaren heeft kunnen doorontwikkelen. Wij zijn daarnaast uiterst tevreden over de exposure die dit hoofdsponsorschap met zich meebrengt. Die uit zich in reclame op de site, langs het veld, via een bord op de kantine en via een grote banner die de voorbije jaren door heel veel treinreizigers op het spoor naast het Groote Lindt-complex zichtbaar was. Daarnaast was de naam van ING zichtbaar bij jeugdtoernooien en via de tenues en trainingspakken. Ook hebben we leuke acties samen gedaan, zoals het maken van elftalfoto's in onze bankhal te Zwijndrecht. Tot slot heeft het hoofdsponsorschap ons mooie zakelijke contacten opgeleverd met bedrijven die net als wij een relatie hebben met Groote Lindt. Kortom: we zijn zeer content.”

ING besloot een kleine zes jaar geleden om naast haar hoofdsponsorschap van het Nederlands Elftal

én het Nederlands Vrouwenelftal ook het amateurvoetbal te omarmen. “Dat was een bewuste keuze”, vertelt Ronald Blonk. “We wilden er mee laten zien dat voetbal op elk niveau het waard is om te ondersteunen, al was het alleen maar vanwege het feit dat we niet alleen landelijk maar ook regionaal en lokaal op een duurzame wijze maatschappelijk betrokken willen zijn. Om die reden stelden we in onze regio Zuid-Holland-Zuid drie hoofdsponsorschappen

en twaalf subsponsorschappen beschikbaar. Clubs konden daar op ‘pitchen’. Groote Lindt, HSSC'61 (uit Hei en Boeicop) en Oranje Wit uit Dordrecht kwamen met het beste voorstel. Aan die verenigingen

hebben we ons verbonden als hoofdsponsor. Na drie jaar hebben we met alle vijftien clubs het contract vol enthousiasme verlengd.”

“Voor ons kwam de door ING aangeboden sponsoroptie op exact het juiste moment”, gaat Groote Lindt-voorzitter Marcel Mourik terug in de tijd. “Het jaar er voor waren we intern druk met elkaar in gesprek over een aantal ambitieuze verenigingsplannen. Zo wilden we een kledingplan ontwikkelen waarbij alle spelende leden in het nieuw gestoken

“We wilden er mee laten zien dat voetbal op elk niveau het waard is om te ondersteunen”



Boven v.l.n.r.: Marcel Mourik, Ronald Blonk (ING), Johan Boer, Hans Miedema en Arno Cok.
Onder: het team van JO11-2.

moesten worden en wilden we onze jeugdafdeling naar een hoger niveau tillen. We zochten om deze doelen te kunnen bereiken naar commitment met een maatschappelijk partner. Precies toen we alles uitgewerkt hadden kwam ING op ons pad. Een betere timing kon je niet verzinnen! Alles kwam op dat ene moment samen! We namen vervolgens deel aan de pitch en haalden het hoofdsponsorschap binnen!”

“Nu, vijf jaar na de start van onze intensieve samenwerking, mogen we dankbaar vaststellen dat de verbintenis met ING prachtige dingen heeft opgeleverd. Groote Lindt heeft in alle opzichten een mooie ontwikkeling mogen doormaken. Qua uitstraling en mogelijkheden, maar ook in leden-tal. De voorbije jaren zijn we van 380 naar 600 leden gegroeid. Daar mag je dit hoofdsponsorschap niet los van zien. Fijn is ook dat we

mede dankzij ING nu over pinapparatuur in onze kantine beschikken; een service aan leden en bezoekers die meer comfort én en hogere kantineomzet oplevert. Kortom: we hebben alleen maar goede ervaringen.”

“Fijn om te horen” zegt Ronald Blonk. “En een mooi voorbeeld van hoe een samenwerking tussen voetbalvereniging en hoofdsponsor hoort te verlopen. Wij op onze beurt zijn blij met clubs als Groote Lindt. ING gaat na de zomer dan ook met veel genoegen het zesde seizoen in bij deze mooie vereniging!”

**“Fijn om te horen”
zegt Ronald Blonk.
“En een mooi voorbeeld
van hoe een samenwerking
tussen voetbalvereniging
en hoofdsponsor hoort
te verlopen.”**